

C09-4 Référencer votre site Internet

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Pas de prérequis
DUREE	3h30
TARIF	125€ (possibilité de financement avec le CPF)
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
DELAI D'ACCES	Calendrier trimestriel
OBJECTIFS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maîtriser les bases du référencement 2. Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche pour améliorer le référencement de votre site Internet 3. Déterminer les mots clés pour améliorer le référencement de votre site Internet 4. Améliorer le positionnement de votre site Internet sur les moteurs de recherche en travaillant les zones chaudes.
CONTENUS	<p>Introduction : codes et algorithmes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les bases du référencement <ol style="list-style-type: none"> a. L'ergonomie b. La règle des 3 clics c. Le chargement des pages d. Les méthodes de référencement 2. Les moteurs de recherche <ol style="list-style-type: none"> a. Définition b. Fonctionnement c. Les stops words d. L'eye tracking e. Le triangle d'or 3. Les mots clés <ol style="list-style-type: none"> a. Définition b. Le choix des mots clés 4. Les zones chaudes <ol style="list-style-type: none"> a. Les balises <meta> à optimiser b. L'optimisation des contenus média c. Le nom de domaine et l'hébergement
METHODES MOBILISEES	Exercices, stratégie projet, expérience utilisateur, mise en situation... Support diffusé : diaporama Supports remis : support pdf
MODALITES D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
INTERVENANT	Jérôme LAVEZ, dirigeant de Jlavz-conception