



FACILITEZ VOTRE CRÉATION D'ENTREPRISE

E2-10 Augmenter mon chiffre d'affaires par le digital

PUBLIC	Porteurs de projet de création / reprise d'entreprise Entrepreneurs Etudiants
PRE-REQUIS	Pas de prérequis
DUREE	10h30
NB DE PARTICIPANTS	5 minimum 15 maximum
CONDITION D'ACCESSIBILITE	Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap
TARIF	360€ nets de taxe (possibilité de financement avec le CPF)
DELAI D'ACCES	Calendrier trimestriel
OBJECTIFS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Préparer la création de votre site Internet : <ol style="list-style-type: none"> a. Savoir remplir un cahier des charges b. Découvrir les solutions disponibles pour développer son site internet c. Connaître les obligations légales pour la mise en ligne de mon site 2. Vendre ses produits et services en ligne : <ol style="list-style-type: none"> a. Découvrir les solutions disponibles pour développer ses ventes en ligne b. Faire vivre et animer son e-commerce c. Utiliser les réseaux sociaux 3. Référencer votre site Internet : <ol style="list-style-type: none"> a. Maîtriser les bases du référencement b. Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche pour améliorer le référencement de votre site Internet c. Déterminer les mots clés pour améliorer le référencement de votre site Internet
CONTENUS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Préparer la création de votre site Internet : <ol style="list-style-type: none"> a. Contexte : découvrir le contexte de la présence en ligne et ses utilisateurs b. Prérequis et outils : développement, hébergement, référencement, nom de domaine c. La suite : les pièges à éviter et législations en vigueur, le référencement, faire vivre son site 2. Vendre ses produits et services en ligne : <ol style="list-style-type: none"> a. Utiliser les Marketplace et sites spécialisés b. Utiliser des plateformes existantes c. Utiliser les réseaux sociaux d. Créer son site e-commerce e. Faire vivre et animer 3. Référencer votre site Internet : <ol style="list-style-type: none"> a. Les bases du référencement b. Les moteurs de recherche c. Les mots clés d. Les zones chaudes
METHODES MOBILISEES	Exercices de réflexion et de production. Echanges pour brainstorming et avis extérieur. Support diffusé : Powerpoint, cahier des charges PDF, simulation en ligne Supports remis : PDF, fiche de prise de notes, cahier des charges PDF...
MODALITES D'EVALUATION	Questionnaire en fin de formation
INTERVENANT	RAHEM TIMMER Jennifer (dirigeante de NETTIM) et Jérôme LAVEZ (dirigeant de Jlavz-conception)