

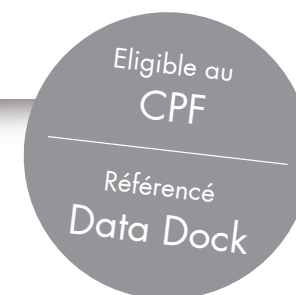
Je gère...

N°	Ateliers	Description	Durée	Maxéville	Metz
C01-3A	Organisation administrative et comptable - 1	Définition et méthodes de classement	3h30	03/05 - 9h/12h30 25/06 - 9h/12h30	31/05 - 9h/12h30
C01-3B	Organisation administrative et comptable - 2	Analyse du bilan et compte de résultats	3h30	03/05 - 13h30/17h 25/06 - 13h30/17h	31/05 - 13h30/17h
C01-7	Organisation administrative et comptable - 3	Formation et analyse du résultat, ressources et cycles d'exploitation	7h	16/05 - 9h/17h 02/07 - 9h/17h	12/06 - 9h/17h
C02-3	Créateur - employeur - formateur	Disposer des bases pour recruter, intégrer et manager vos premiers salariés (n'inclut pas les contrats de travail).	3h30	14/05 - 9h/12h30	18/06 - 9h/12h30
C04-6	Maîtriser sa rentabilité en toute sérénité	Savoir calculer et analyser vos coûts de revient pour optimiser votre rentabilité	6h	27/06 - 9h30/17h	30/05 - 9h30/17h
C05-2	La TVA	Comprendre le mécanisme de la TVA et savoir la calculer	3h	17/05 - 9h30/12h30	25/06 - 9h30/12h30
C06-3	Prospecter et fidéliser	Définir son plan d'action pour apprendre à prospecter et à fidéliser	3h	24/05 - 14h/17h	09/07 - 14h/17h
C07-7	Piloter son entreprise : démarche et outils	Construire vos outils de gestion et analyser l'information pour piloter votre entreprise	7h	20/04 - 9h/17h30	26/06 - 9h/17h30
C08-5	Analyse financière : les pré-requis du repreneur	Comprendre la situation financière de l'entreprise, analyse des rentabilités et des flux de trésorerie	5h	23/04 - 10h/17h	16/05 - 10h/17h
C09-2	Référencer votre site web	Définir votre stratégie de référencement	3h30	07/05 - 14h/17h30	11/06 - 14h/17h30
C09-3	Montage et risques financiers de la reprise d'entreprise	Analyse de l'opération de rachat de la société cible à sa valorisation et à son financement <i>Pour les personnes ayant suivi C08-5 au préalable</i>	3h	15/05 - 14h/17h	04/06 - 9h30/12h30
C10-3	Prospecter sur Internet	Définir les différents moyens de prospection sur Internet	3h	04/05 - 9h30/12h30	22/06 - 9h30/12h30
C11-3	Réseaux sociaux	Apprendre à gérer une présence et une e-réputation sur les réseaux sociaux à l'aide de méthodes concrètes et efficaces	3h	04/05 - 14h/17h	22/06 - 14h/17h
C12-3	Gestion du temps et du stress	Connaître les facteurs de stress et apprendre à mieux gérer son temps pour gagner en efficacité	3h	01/06 - 9h30/12h30	-
C14-7	Répondre à un appel d'offre	Aider les entreprises à remporter leurs marchés visés par les appels d'offre, en procédure dématérialisée	7h	07/06 - 9h/17h30	-
C15-2	Vendre dans un commerce	Optimiser ses ventes dans un commerce	2h	19/06 - 14h/16h	-



FACILITEZ VOTRE CRÉATION D'ENTREPRISE

Période
AVRIL À JUILLET 2018



PROGRAMME

Ateliers collectifs

ALEXIS vous propose, en complément de votre accompagnement ou de votre suivi personnalisé, un ensemble d'ateliers collectifs thématiques s'appuyant sur une pédagogie pratique, centrée sur votre projet/entreprise.

L'ensemble des formations est accessible sur inscription, dans la limite des places disponibles.

- 1- Sélectionnez les ateliers auxquels vous souhaitez participer.
- 2- Remplissez le bulletin d'inscription.
- 3- Transférez votre inscription et éventuellement vos paiements au service formation
- 4- Votre inscription vaut engagement, merci de prévenir en cas d'empêchement.

LIEUX DE FORMATION

Zone St Jacques II - 5, rue Alfred Kastler - 54320 MAXÉVILLE

Bât. du CESCO - 4, rue Marconi - 57070 METZ

Tel: 03.83.92.30.70 - Fax: 03.83.92.30.71 - E-mail: formations@alexis.fr

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 415 400 491 54 auprès du Préfet de la région Lorraine



J'étudie mon projet...

N°	Ateliers	Description	Durée	Maxéville	Metz
A03-3	Le cadre réglementaire	Identifier les différents types de contraintes règlementaires qui concernent votre projet : hygiène, sécurité, protection du consommateur...	3h	25/04 - 14h/17h	13/06 - 9h30/12h30
A04-3	L'étude et la veille de la concurrence	Connaître vos concurrents et analyser votre environnement pour définir vos atouts concurrentiels et organiser votre système de veille	3h	27/04 - 9h30/12h30	20/06 - 9h30/12h30
A05-3	Identification et sélection des fournisseurs	Trouver des contacts, apprendre à comparer et sélectionner vos fournisseurs	3h	02/05 - 9h30/12h30	20/06 - 14h/17h
A06-3	La faisabilité financière : rentabilité et équilibre du plan de financement	Disposer d'un premier niveau de compréhension des éléments financiers de votre projet	3h	13/06 - 14h/17h	23/04 - 14h/17h
A07-3	Le choix du statut juridique et des options fiscales	Connaître les principales caractéristiques des différents statuts juridiques et fiscaux envisageables et disposer des outils pour orienter le choix	3h	18/04 - 14h/17h	27/06 - 9h30/12h30
A08-2	Comprendre et analyser les risques liés à la création	Apprendre à analyser les risques auxquels le dirigeant peut être confronté sur le plan patrimonial, civil, social, fiscal, pénal, réglementaire...	3h	26/04 - 14h/17h	13/06 - 14h/17h
A09-2	Du projet à la concrétisation	Vérifier que vous réunissez les conditions pour vous lancer et profiter de l'expérience d'un créateur d'entreprise	3h	04/07 - 9h30/12h30	19/04 - 14h/17h
A10-3	Présenter son projet	Savoir se présenter et présenter son projet	3h	22/05 - 14h/17h 18/06 - 9h30/12h30	30/04 - 9h30/12h30
A11-3	L'entretien bancaire	Préparer votre entretien bancaire et profiter des conseils d'un professionnel	3h	08/06 - 9h30/12h30	19/04 - 9h30/12h30
A12-3	E-Commerce	Obtenir les clefs pour réussir son site marchand et développer ses ventes	3h	18/05 - 9h30/12h30	02/07 - 14h/17h
A13-2	Premières réflexions juridiques	Parmi les premières formations juridiques à suivre : Comment aborder la question de la concrétisation juridique de l'entreprise ?	2h	24/04 - 14h/16h	14/06 - 14h/16h
A14-2	Le portail de veille et d'information	Présentation du portail de veille (contenu, recherches...) et paramétrage des préférences dans le cadre de la construction ou du projet de développement de l'entreprise	2h	31/05 - 10h/12h	06/07 - 9h30/11h30
A16-2	Être chef d'entreprise d'un magasin de proximité	Connaître les différentes opportunités pour devenir commerçant de proximité	2h	16/05 - 14h/16h	-
A16-3	Reprenre une entreprise ? Pourquoi pas ?	L'élaboration de son projet, de la première idée au business model et business plan	3h	25/04 - 9h30/12h30	01/06 - 9h30/12h30

... Je crée mon entreprise...

N°	Ateliers	Description	Durée	Maxéville	Metz
B01-3	La protection sociale du TNS	S'informer sur les caractéristiques spécifiques du régime social des indépendants	3h30	24/04 - 9h/12h30	19/06 - 9h/12h30
B02-3	Les assurances professionnelles	Identifier les contrats qui vous permettent de limiter les risques professionnels	3h	27/04 - 9h30/12h30 28/06 - 14h/17h	24/05 - 14h/17h
B03-3	Les formalités de démarrage	Prendre connaissance des démarches administratives pour démarrer son activité	3h	18/04 - 9h30/12h30 05/06 - 9h30/12h30	27/06 - 14h/17h
B04-3	Devis et Facture	Savoir rédiger un devis et une facture et disposer d'un modèle personnalisable	3h	17/05 - 14h/17h	25/06 - 14h/17h
B05-7	Techniques de vente	Maîtriser les différentes étapes liées à un entretien commercial	7h	02/05 - 9h/17h30 20/06 - 9h/17h30	23/05 - 9h/17h30
B06-6	La stratégie et les outils de communication	Analyser son environnement, définir son positionnement et son image avant d'établir ses outils de communication	6h	03/07 - 9h30/17h	18/05 - 9h/16h30
B08-3	Le développement du réseau relationnel	Activer ou renforcer "le bouche à oreille" pour contribuer à votre développement commercial	3h	24/05 - 9h30/12h30	09/07 - 9h30/12h30
B09-3	Présence sur internet : stratégie & technique	Définir et mettre en oeuvre la stratégie de présence sur Internet	7h	09/05 - 9h/17h30	21/06 - 9h/17h30
B10-3	Les outils informatiques : logiciels et matériels	Choisir et développer son parc informatique selon les besoins de l'entreprise	3h	18/06 - 14h/17h	04/05 - 14h/17h
B12-2	La création d'entreprise et la propriété intellectuelle	Focus sur les signes distinctifs de la marque recherche d'antériorité et présentation de l'outil de dépôt de marque en ligne	2h	04/06 - 14h/16h	-
B13-2	Le financement participatif	Connaître les principes du financement participatif et savoir comment mobiliser cette source de financement	2h	11/05 - 9h/11h	28/06 - 9h30/11h30
B14-2	Rôle et mission d'un expert-comptable	Le chef d'entreprise et son rôle de gestionnaire : mettre en place la relation avec son expert-comptable	2h	10/07 - 10h/12h	29/05 - 10h/12h

Code	Titre de la formation
Code	Titre de la formation

Inclus dans l'accompagnement Alexis et Pacelor

Ces formations payantes vous permettent de construire des outils adaptés à votre projet. Elles constituent un investissement pour votre future entreprise.
Prix : 60 € la demi-journée | 120 € la journée